

2023

**Luthman marketing.**

*En marknadsföringsbyrå för dig.*

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

---

**Öka omsättningen som mindre livsmedelsbutik.**

Förslag och statistik.



INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

---

## Innehåll:

- 0-100 Följare
- **Saker att trycka på i marknadsföringen.**
- **Hur två veckors marknadsföring kan se ut**
- Förslag på inlägg
- Tips för Bokningserbjudanden
- Medlemsskap
- Betald annonsering
- Kundresultat 10 månader



**@luthmanmarketing**  
<https://www.instagram.com/luthmanmarketing/>



**@Tim Luthman**  
<https://www.linkedin.com/in/tim-luthman-8b77bb26a/>

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

## 0-100 Följare

Precis startat företagets sociala medier? Börja här:

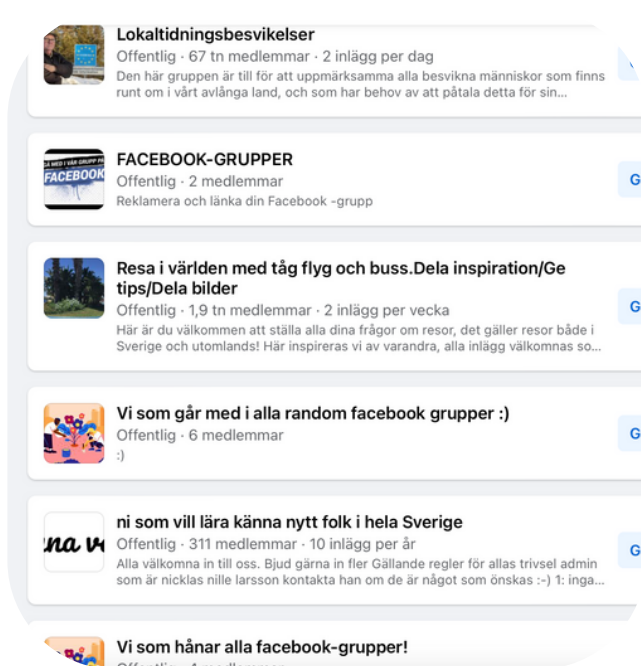
**1:** Skriv ut QR koder och sätt upp i butiken:



**2:** Gör ett välkomstinlägg på instagram & Facebook.



**3:** Dela i lokala Facebook-grupper.



**4:** Spendera 500kr i betald annonsering för att få större exponering.

Annonsnamn	Resultat
rumärkesbyggande kampanj2	380 Inläggsinteraktioner
ld marknadsföring 94: dag	56 194 Räckvidd
LING 3-10MARS	221 Inläggsinteraktioner
impanj	23 592 Räckvidd
ars	4 651 Inläggsinteraktioner
TILL 24 MARS	145 Inläggsinteraktioner
ikapa dubblett	11 936 Räckvidd
	424 Inläggsinteraktioner
Kampanjer	7 ...

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

# Vad kan man trycka på i marknadsföringen?

Hur man konkurrerar som mindre livsmedelsbutik:

- 1: Lokalt producerade varor.** Samarbeta med lokala leverantörer och tryck på detta i marknadsföringen, dela i lokala grupper när ni fått in något nytt från en lokal producent.
- 2: Unikt sortiment.** Uppmuntra era kunder att säga till om det är något de saknar. Hur ser sortimentet för delikatesser ut?
- 3: Seniorrabatt** Kör 10% seniorrabatt en gång i veckan, för att locka den äldre kundgruppen.
- 4: Recensioner** Tryck mycket på era tidigare recensioner, många kunder lockas av att se andras positiva intyg.
- 5: Medlemskap** Skapa ett närmare och personligt band med era kunder via ett medlemskap. Här kan ni skicka ut exklusiva erbjudanden, men även nyheter om butiken.
- 6: Hållbarhet** Uppmuntra era kunder att handla hållbart genom klimatlådan, där ni packeterar varor som snart går ut i datum, till ett rabatterat pris. Se bild.

Påminn om seniorrabatten.



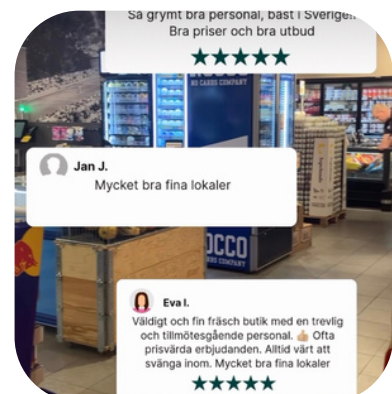
Sätt upp QR koder i butiken.



Exklusivt medlemserbjudande.



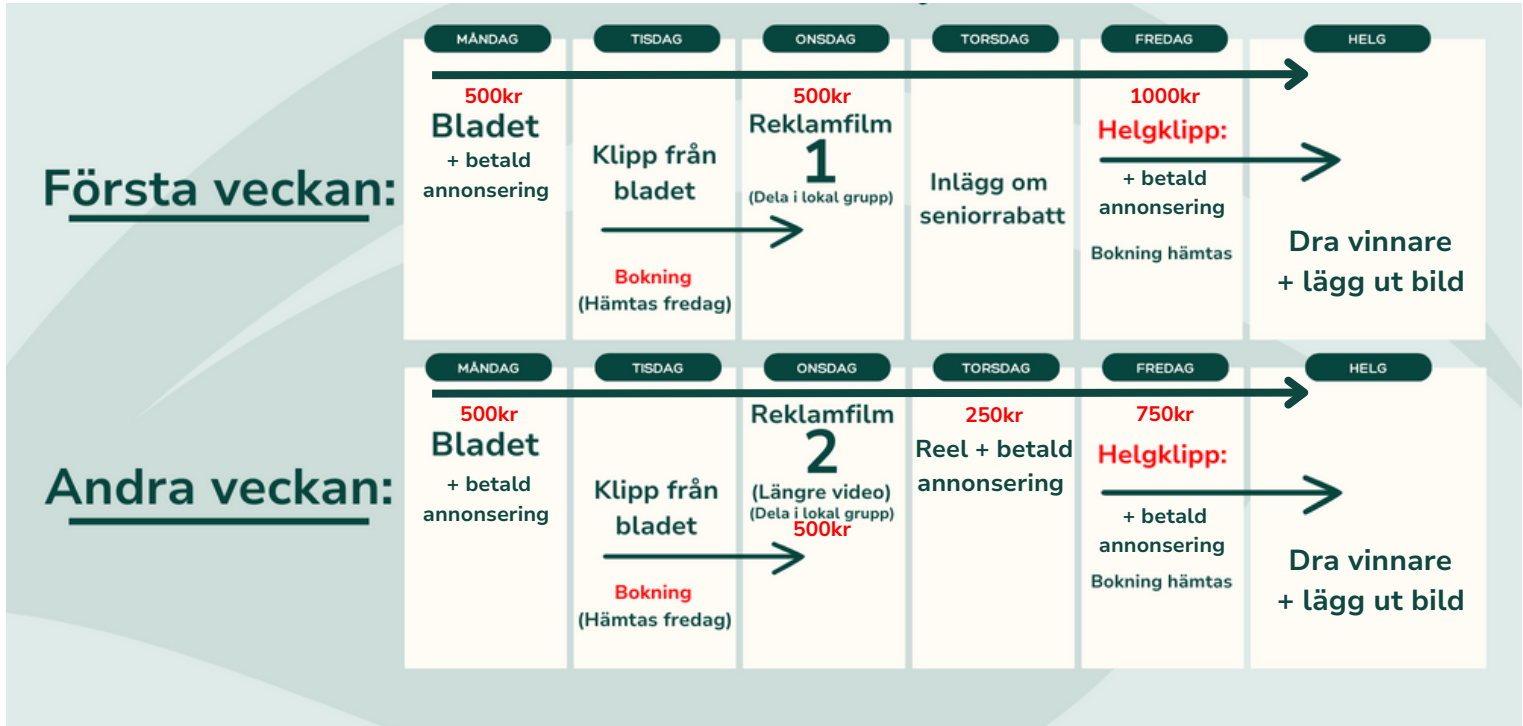
“Klimatlådan”



Recension - Reklamfilm.

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

## Hur två veckor kan se ut:



### 1. Bladet

Veckans reklamblad från Tempo + Text.  
 + Betald annonsering.

### 2. Klipp från bladet

Marknadsför de bästa klippen från veckans reklamblad.

### 3. Bokningsklipp

Bokningsvara med hämtning på fredag.

### 7. Tävlingar

Tävlingar varje vecka med syfte att öka antalet följare.

### 4. Reklamfilm

Reklamfilm 1: 15-30 Sekunder.  
 Reklamfilm 2: 30+ Sekunder. Delas i lokala grupper + och betald Facebook & Instagram-annonsering.

### 5. Inlägg om seniorrabatt

Inlägg för att uppmärksamma seniorrabatt. (På aktuell dag)

### 6. Helgklipp

4-6 Extra bra erbjudanden  
 + Betald annonsering.

## INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

### Förslag på inlägg:

Att inte bara marknadsföra erbjudanden och priser (även om det utgör en stor del) gör att det blir roligt att följa er på sociala medier.

#### 1: Visste du att?

- Vi alltid har nybakat bröd
- Vi har 10% Seniorrabatt
- Det bara är att säga till om ni saknar något.
- Vi stödjer lokala företag

#### 2: Tagga oss i din matlagning

Tagga oss i ditt inlägg när du testat produkt (x). (Exempel: Pizzabottnar)

#### 3: Recept kopplat till klipp

Lägg ut recept där 2 eller flera av ingredienserna är kopplat till aktuella erbjudanden.

#### 4: Tävlingar

- Låt följarna gissa en siffra kopplat till producenter, exempel: Hur mycket kg (x) producerade (y) under 2023? Vinnaren får....

#### 5: Visa din Picadelisallad

Tagga oss i din bild när du visar din Picadelisallad. (Förutsatt att ni har salladsbar)

#### 5: Tre unika saker med oss

En reel där ni tar upp tre unika saker med er butik.

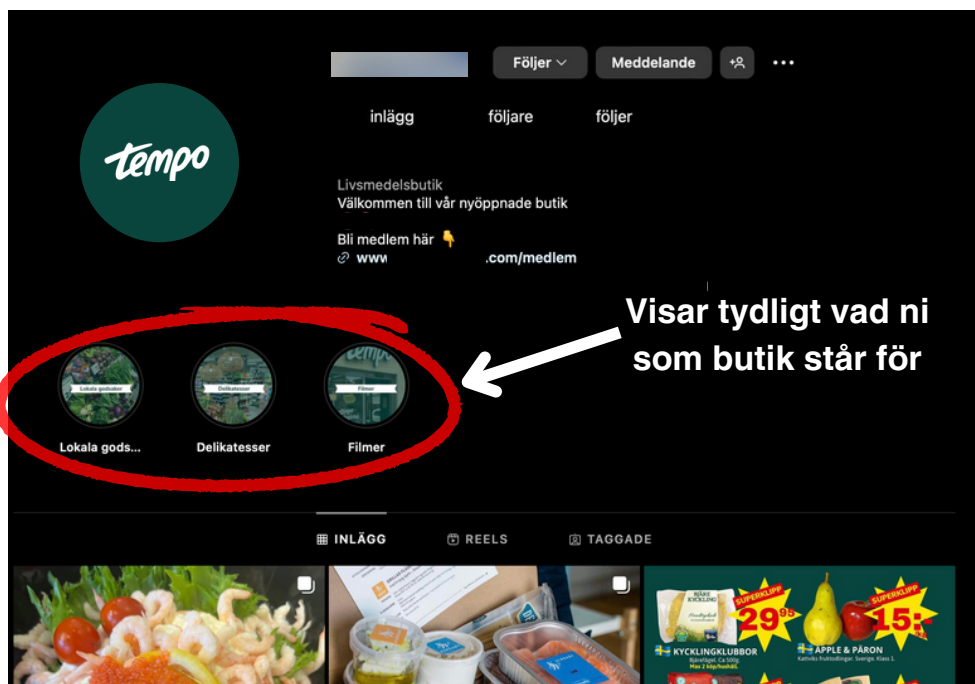


INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

# Snyggt flöde = Bättre första intryck för kunden.

Håll flödet konsekvent i färger och innehåll.

## Färger att förhålla sig till: (Tempo)



## INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

### Tips för bokningerbjudanden

Bokningerbjudanden är ett nödvändigt verktyg för att öka omsättningen. Minst 1 gång/vecka.



#### Sätt bokningshämtning på fredagar och måndagar.

Måndagar är statistiskt sätt den dagen med lägst omsättning. Sätter ni även bokningshämtning på fredagar kommer folk handla sina helgvaror i butiken.

#### Bokningerbjudanden med koppling till Unika varor eller specialsortiment.

Bokningerbjudanden är ett nödvändigt verktyg för att öka omsättningen. Minst 1 gång/vecka.



#### Kan vara lönsamt att gå + - 0 på bokningerbjudandet i sig, om detta lockar fler kunder.

Att tjäna lite eller ingenting på bokningerbjudanden är ett gratis sätt att få in kunder i butiken

#### Dela i lokala grupper och låt folk boka i kommentarerna.



#### Svara med en kommentar. Detta får Instagrams & Facebooks algoritm att exponera inlägget mer.

Inlägget kommer även högre upp i grupper.



INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

---

## **Betald annonsering. FB/INSTA/GOOGLE**

Rekommenderar 1000-2500kr/vecka.

### **1: SEO - Sökmotoroptimering.**

Hamna högst upp när folk lokalt söker på "Matbutik".

### **2: Segmentera målgrupper efter geografiskt område och ålder - exempelvis:**

#### **Kampanj 1 - Seniorrabatt**

- Målgrupp - 65+
- Geografiskt område - Nära område

#### **Kampanj 2 - Ny energidryck**

- Målgrupp - 18-25
- Geografiskt område - Brett område

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

## Betald annonsering. FB/INSTA/GOOGLE

Rekommenderar 1000-2500kr/vecka.

**Nå 10000+ Lokala kunder varje vecka.**

Kampanj & vecka	Visningar	Investerat
v.39 Instagram	4 289 Visningar	480,87 kr
v.39 ag3	25 934 Visningar	961,43 kr
v.39 Facebook	9 703 Visningar	642,10 kr
Bladet v40	13 268 Visningar	735,56 kr
v.40 insta	3 720 Visningar	437,55 kr
v.40 ag3	24 504 Visningar	870,76 kr
v.40 fb	9 459 Visningar	578,21 kr
Bladet v40 – kopia	8 561 Visningar	455,63 kr
Medlemsklipp. v.42	3 064 Visningar	206,53 kr
Inlägg: "Har du något att säga om oss, bra eller dåligt?..."	5 808 Visningar	369,74 kr
v.41 ag3	2 085 Visningar	129,81 kr
v.41 insta klippet	4 096 Visningar	352,06 kr
v.41	7 308 Visningar	477,68 kr

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

---

## Medlemsskap

Nå ut till alla era stamkunder, skicka ut medlemsklipp och nyheter via mail varje vecka.

**Resultat: 0 - 400 medlemmar på en månad.**

### 1: Sätt upp en landningssida.

The logo for 'Tempo' is written in a green, cursive, handwritten-style font.

#### Bli medlem hos oss

Bli medlem hos oss och ta del exklusiva rabatter och erbjudanden. Du får dessutom uppdateringar angående erbjudanden vilket gör att du sparar pengar!

Email

Namn

Efternamn

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

## 2: QR-koder i butiken + Betald annonsering för att driva trafik.

### Audience

Båstad Livs AB

Your audience has **633** contacts. **621** of these are subscribers.

## 3: Ge ut medlemskort.



## 4: Regelbundna mailutskick & Extrapriser.

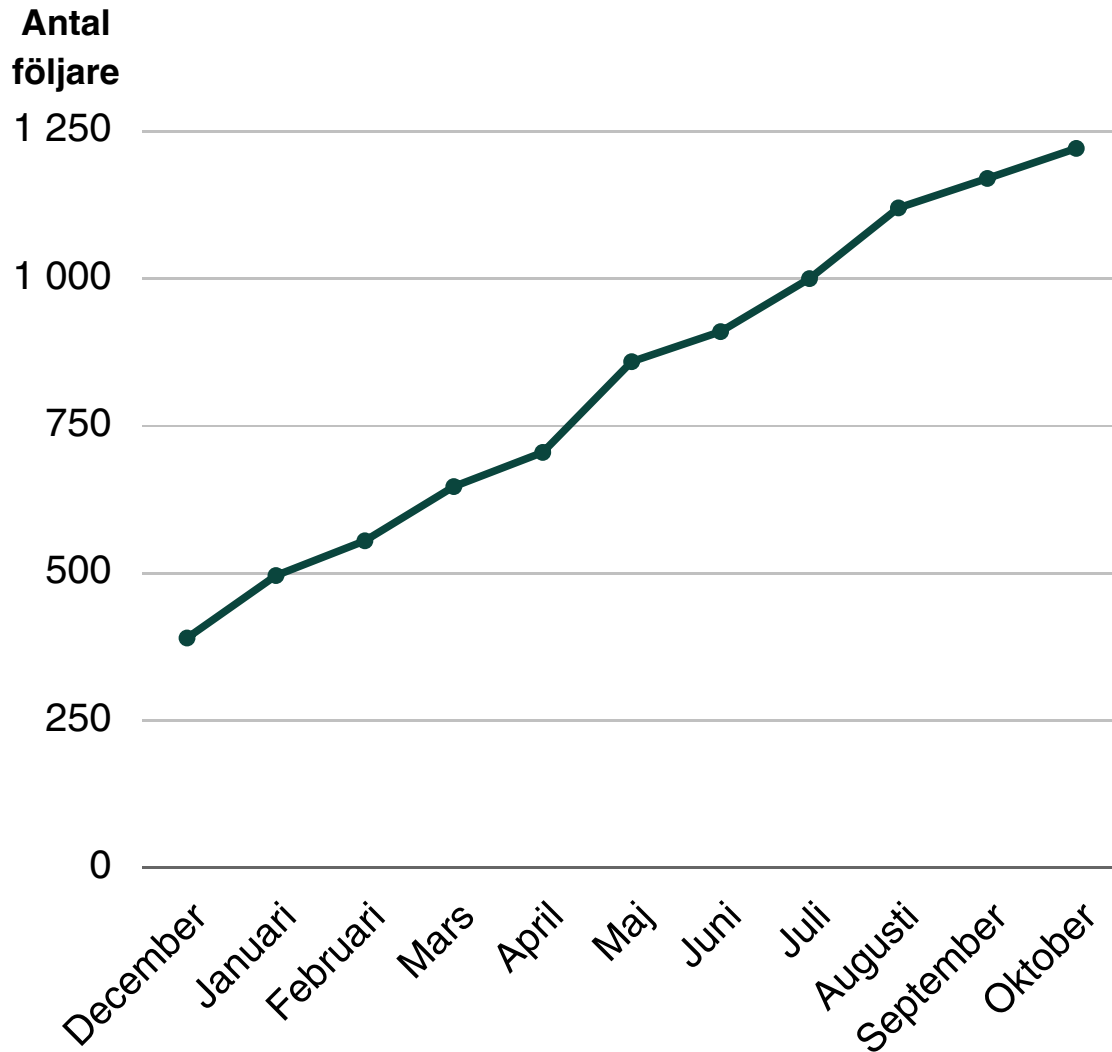


October, 2023 (1)

<input type="checkbox"/>		<b>Medlemserbudande v.41</b> Regular · Båstad Livs AB	<b>Sent</b>	<b>59.8%</b> Opens	<b>5.7%</b> Clicks
		Sent mån, oktober 9th 5:03 em to 618 recipients by you	Classic Builder		

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

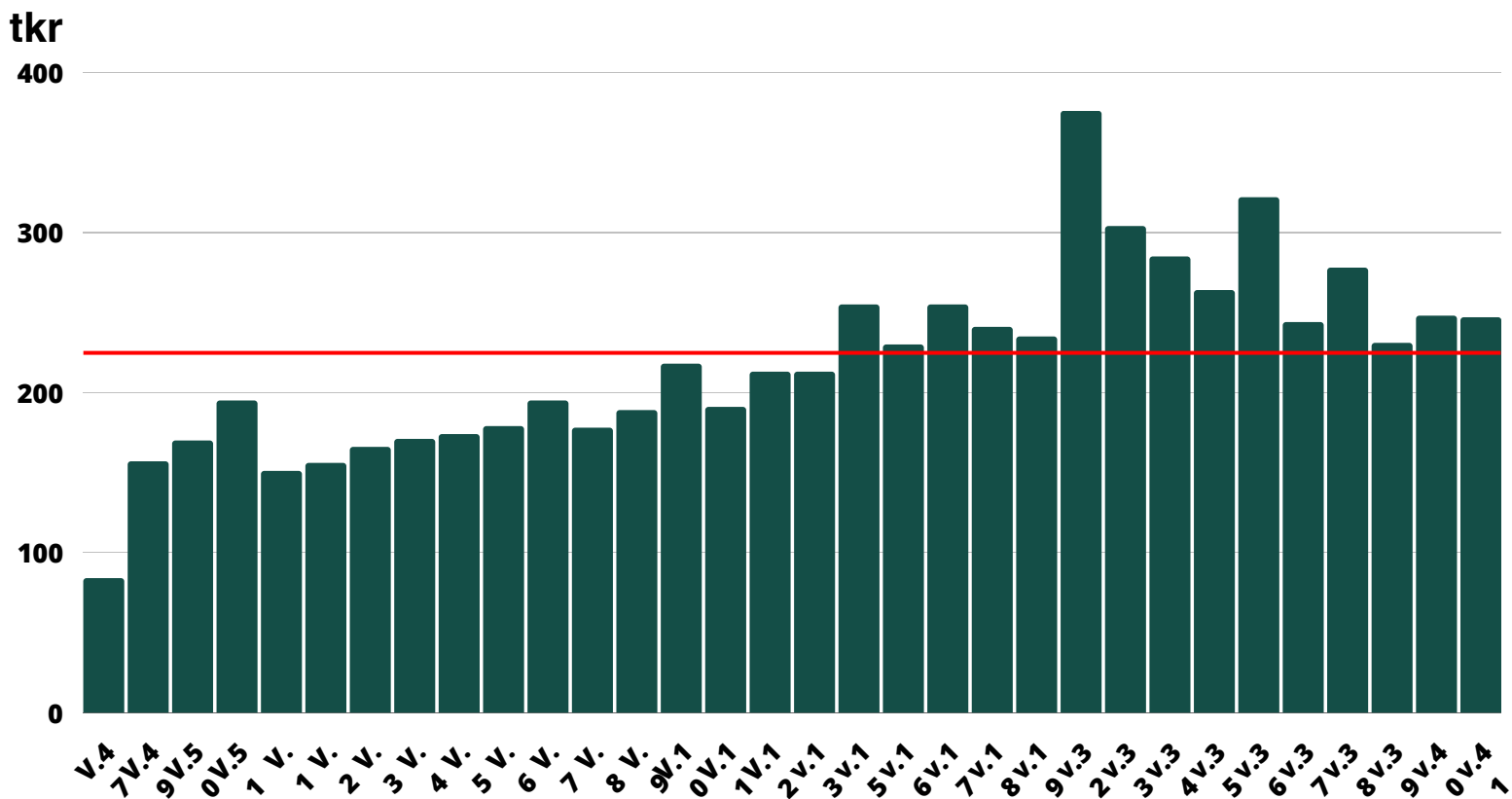
## Resultat 10 månader.



**213% Ökning**

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

## Försäljningsresultat



**Observera att vi valt att inte ta med Juni+Juli då försäljningen är skyhögt pga turism. Syftet med grafen är att visa en realistisk bild av försäljningsökningen sedan start.**

INFORMATIONEN ÄR ENDAST AVSEDD FÖR MOTTAGAREN

---

## Kontaktuppgifter

Ref. Tim Luthman

Phone. 0730921649

Email. kontakt@luthmanmedia.com

Org. 050219-XXXX



**Luthman**  
marketing.